



Engender Database extract

GEOGRAPHIC

Continent
Europe (EU)

Country
Czech Republic

BASIC DETAILS

Language
Czech

Sector: Labour market and employment

Title (EN): Work in tune with live

Abstract description (EN):

In a European campaign Work in tune with life the European Network for Workplace Health Promotion (ENWHP) has started an initiative to help promote mental health in workplaces. The campaign is co-funded by the European Commission under the Public Health Programme 2003 - 2008. Campaign coordinated by the Czech NIPH was very successful in the Czech Republic. The campaign has involved companies from all over the country. There is a high employment of women in the Czech Republic compared to European countries. According to the last census women are 44.2% of all economically active population. Women are more likely than men to work part-time. (8.3% of women compared to 2.3% of men). There is a small proportion of women who work part-time, women have about twenty percent lower wages than men and have only one quarter of senior positions. Some women - with young children, uneducated, older are high risk group on the labor market and are more vulnerable to unemployment and job stress. The campaign shown that some companies are trying to help their employees balance

Engender Database extract

work and personal life. An example is a company Lohmann and Rauscher, a company with 730 employees, many of them are uneducated women. The company creates conditions for them, to better align their personal life with work. For example allows part-time work, home work and organizes trainings in health promotion and stress prevention. All these measures have proved successful and has contributed to the fact that the company reduced staff turnover.

Title (Original Language): Práce v souladu s životem

Abstract description (Original Language):

Evropská kampan Práce v souladu s životem Evropské sítě pro podporu zdraví na pracovišti (ENWHP) je zaměřena na podporu duševního zdraví na pracovišti. Tato kampan je spolufinancovaná Evropskou komisí v rámci Programu veřejného zdraví 2003 - 2008. Úspěšná kampan byla koordinována na národní úrovni Státním zdravotním ústavem. Kampan se zúčastnily podniky z celé České republiky. V České republice je vysoká zaměstnanost žen, oproti evropským státům však existuje malý podíl žen, které pracují na zkrácený úvazek, ženy mají o dvacet procent menší plat než muži a mají pouze čtvrtinový podíl na vedoucích funkcích. Podle posledního sčítání tvořily ženy 44,2 % všech ekonomicky aktivních. Ženy častěji než muži pracují na zkrácený úvazek. (8,3 % žen oproti 2,3 % mužů). Některé ženy s malými dětmi, nevzdělané, starší patří na pracovní trh mezi rizikové skupiny a jsou více ohroženy nezaměstnaností a pracovním stresem. Jak se v kampani ukázalo, některé podniky se snaží pomoci svým zaměstnancům sladit pracovní a osobní život. Příkladem je podnik Lohmann a Rauscher, firma, která zaměstnává 730 zaměstnanců, s nichž tvoří většinu nekvalifikované ženy. Podnik pro ně vytváří podmínky, které jim umožňují lépe sladit osobní život s pracovním: zkrácené pracovní úvazky, práce s domova a pořádá školení k podpoře zdraví a prevenci stresu. Všechna tato opatření se ukázala jako úspěšná a přispěla k tomu, že se v podniku snížila míra fluktuace zaměstnanců.

Keywords: women, employees, labor market, stress

Engender Database extract

BIBLIOGRAPHICAL INFORMATION

Data type: Web page
Year: 2010
Editor:
Publisher:
Volume:
Edition:
ISBN/ISSN:
Page /Chapter:
City:
Issue:
URL: <http://www.menthealthwork.cz/>
Authors:

Lastname	Initial
National Institute of Public Health	NIPH

ENGENDER EDITOR

Firstname: Eva
Lastname: Ulicna
Email: ulicna@szu.cz
Institution: NIPH
InstitutionURL: WWW.SZU.CZ