



## Engender Database extract

### GEOGRAPHIC

Continent
Europe (EU)

Country
Czech Republic

### BASIC DETAILS

Language
Czech

**Sector:** Communication

**Title (EN):** Avon against domestic violence

**Abstract description (EN):**

The media campaign „Avon against domestic violence“ fights against violence committed against women in the Czech Republic. The campaign was a charity project of cosmetics company Avon in collaboration with the non-governmental organisation ACORUS. The core topics were the nonphysical forms of violence that are often overlooked by public or even considered as a tolerated common part of men and women relationships. This charity project was founded in order to point on difficult life situations that numerous women are forced to get through, to continue improving their position in society and to contribute to common awareness on topic of domestic violence committed against women. Essential feature of the project was also obtaining financial by sale of a special symbol - “The Women’s Empowerment Bracelet“. Awarded financial resources improved services NON-STOP Domestic Violence Helpline Acorus and specific projects aimed at combating domestic violence against women in the Czech Republic

Project Goals

1. Improve the status of women in society, their health and living conditions.
2. Improve awareness of domestic violence against women.
3. The sale of special symbol - The Women's commitment "to raise funds to support projects.
4. Collaborate with non-profit organizations, professionals who are competent to solve individual problems.

**Title (Original Language):** Avon proti domácímu násilí

## Engender Database extract

### Abstract description (Original Language):

Mediální kampan společnosti AVON Cosmetics byla zaměřená na boj proti násilí páchanému na ženách. Kromě poukázání na naléhavost tohoto problému a snahy vyvolat veřejný dialog odhaluje konkrétní formy domácího násilí. Prostřednictvím všeobecně známého symbolu fyzického násilí, modřin, hovorila právě o nefyzických projevech násilí páchaného v domácnostech. Ty jsou ve velké míře veřejnosti přehlíženy a dokonce považovány za tolerovatelnou součást vztahu muže a ženy. Získané finanční prostředky z prodeje speciálního symbolu - „Náramku odhodlání“ putovaly na zkvalitnění služeb NONSTOP linky domácího násilí provozované sdružením Acorus a na konkrétní projekty zaměřené na boj proti domácímu násilí páchanému na ženách v České republice. Cíle projektu 1. Zlepšit postavení žen ve společnosti, jejich zdraví a životní podmínky. 2. Zlepšit informovanost o problematice domácího násilí páchaného na ženách. 3. Prodejem speciálního symbolu - „Náramku odhodlání“ získávat finanční prostředky na podporu konkrétních projektů zaměřených na boj proti domácímu násilí v Cechách. 4. Spolupracovat s neziskovými organizacemi, odborníky, kteří jsou kompetentní k řešení jednotlivých problémů. 5. Při osobní konfrontaci se situací týkající se domácího násilí pomáhat doporučením odborné pomoci u partneru projektu.

**Keywords:** domestic violence, women, men, campaign

### BIBLIOGRAPHICAL INFORMATION

**Data type:** Web page

**Year:** 2009

**Editor:**

**Publisher:**

**Volume:**

**Edition:**

**ISBN/ISSN:**

**Page /Chapter:**

**City:**

**Issue:**

**URL:** <http://www.avonprotidomacimunasili.cz/index.php>

**Authors:**

Lastname	Initial
----------	---------

## Engender Database extract

Avon Cosmetics	
----------------	--

### ENGENDER EDITOR

**Firstname:** Eva  
**Lastname:** Ulicna  
**Email:** ulicna@szu.cz  
**Institution:** NIPH  
**InstitutionURL:** www.szu.cz