



## Engender Database extract

### GEOGRAPHIC

Continent
Europe (EU)

Country
Hungary

### BASIC DETAILS

Language
Hungarian

**Sector:**

Finance

**Title (EN):**

Gender

Budgeting

Booklet

**Abstract description (EN):**

Gender budgeting means gender mainstreaming in the process of creating the budget. Briefly, it means a strategy to create the conditions for total equality among genders in all levels of political steps and decisions. The focus of gender budgeting is to monitor

how governmental decisions affect girls and women. In a wider sense, this is an attempt to analyze the traditional budget according to its effects on groups of men and women. In addition, gender budgeting tries to distribute means more effectively to meet demands in a more balanced way. In the framework of a pilot project in Hungary, a national study was done supported by

the Ministry of Health, Social Affairs and Family. The study analyzed the budget of three cities of different sizes, from the aspect of gender differences in the money spent on cultural and sport activities. This study tries to present the situation of men and women in different settlements.

**Title (Original Language):** Gender Budgeting Kézikönyv

**Abstract description (Original Language):**

A nemek költségvetése a költségvetés-készítés folyamatában alkalmazott gender mainstreaming, amely röviden azt a stratégiát jelöli, miszerint a nemek közötti egyenlőség lehetősége minden politikai lépés minden szintjére és minden

## Engender Database extract

stádiumba beépüljön. A genderköltségvetés fókuszában a kormányzati eszközök nőkre és lányokra való hatásának ellenőrzése áll, de tágabb értelmezésben kísérlet arra, hogy a hagyományos költségvetést elemezzék annak nőkre és férfiakra és azok csoportjaira vonatkozó hatása szerint, és adott nagyságú eszközök hatékonyabb elosztásával az igénykielégítés egy kiegyenlítettebb szinten valósuljon meg. In the framework of a pilot project in Hungary, a national study was done supported by the Ministry of Health, Social Affairs and Family. The study analyzed the budget of three cities of different sizes, from the aspect of gender differences in the money spent on cultural and sport activities. This study tries to present the situation of men and women in different settlements.

**Keywords:** gender responsive budgeting, gender budgeting

### BIBLIOGRAPHICAL INFORMATION

**Data type:** Technical reports / Technical projects

**Year:** 2010

**Editor:**

**Publisher:**

**Volume:**

**Edition:**

**ISBN/ISSN:**

**Page /Chapter:**

**City:**

**Issue:**

**URL:**

**Authors:**

Lastname	Initial
----------	---------

### ENGENDER EDITOR

**Email:** csizmadia.peter@oeffi.antsz.hu